

消费者技术研究部实习生-1

岗位职责：

1. 日常数据库维护；
2. 项目中数据整理并分析，包括消费者研究数据，感官评估数据，功效评价数据等；
3. 针对个别项目需求，设计数据分析模型。

任职要求：

1. 数理统计专业知识背景，具有较强的逻辑分析能力，对数字敏感；
2. 热情开朗，善于沟通；
3. 能保证一周三天以上的出勤率。

消费者技术研究部实习生-2

岗位职责：

1. 消费者调研项目准备工作；
2. 消费者调研项目文档管理；
3. 消费者调研项目方案设计支持；
4. 消费者调研项目实施过程监控。

任职要求：

1. 心理学或社会学专业背景；
2. 善于使用Flash等设计软件；
3. 有项目设计和实施经验的优先；
4. 热情开朗，善于沟通；
5. 能保证一周三天以上的出勤率。

技术法规部实习生

岗位职责：

- 1、产品文案查寻、复印和归类；
- 2、协助产品备案资料的准备。

任职要求：

- 1、理工科背景；
- 2、工作认真细心，踏实稳重；
- 3、有相关产品备案实习经验的优先。
5. 能保证一周工作三天以上。

工作地点：青浦，提供班车接送。

有意者可将个人简历发送至：luwen@jahwa.com.cn